

# Unsere Strategie auf einen Blick

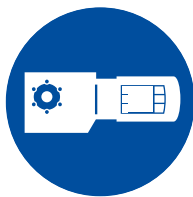


Lenze hat in den vergangenen 70 Jahren bewiesen, dass sich das Unternehmen optimal auf die Bedürfnisse von Kunden und Anforderungen der Märkte ausrichten kann. In unserer Strategie 2020+ haben wir festgelegt, wie wir diesen Fokus auch in Zukunft erfolgreich entwickeln werden.

Mit unserer Zukunftsstrategie haben wir die tragenden Säulen unseres Geschäftsmodells festgeschrieben. Denn wir bauen auf unseren bestehenden Stärken auf: Erstens auf der Mechatronik, unserem erfolgreichen Produktgeschäft. Zweitens auf Automatisierungssystemen und -lösungen. Und drittens auf digitalen Services. Gleichzeitig liegt unser besonderes Augenmerk auf fünf Fokusindustrien, in denen wir über das größte Know-how verfügen und die besten Marktchancen haben: Automotive, Consumer Goods, Converting & Printing, Intralogistics und Textile.

## MECHATRONICS

(Hochwertige Produkte & Pakete)



„Wir setzen auf weiteres Wachstum in unserem Kerngeschäft mit mechatronischen Produkten und Paketen.“

## SYSTEMS

zur Automatisierung  
(Hardware & Software)



„Wir beschleunigen unser Wachstum mit innovativen Automatisierungssystemen.“

## DIGITAL

(Big Data-, Cloud-, IoT-,  
Mobile-Lösungen)



„Wir nutzen die Chancen der Digitalisierung für uns und unsere Kunden gewinnbringend.“

Der Antrieb für unser Denken und Handeln ist und bleibt der Kunde. Seine Zufriedenheit und sein geschäftlicher Erfolg stehen im Mittelpunkt. Wir verstehen uns als Partner, der Maschinenkonzepte von Anfang an und ganzheitlich mitdenkt. Denn mit unserem Ansatz können wir unseren Kunden klaren Mehrwert bieten: Als einer der wenigen Anbieter am Markt begleiten wir den gesamten

Entwicklungsprozess im Anlagen- und Maschinenbau – von der ersten Idee basierend auf den speziellen Bedürfnissen unserer Kunden über die Inbetriebnahme bis zum Aftersales. Wir liefern die dazu nötigen Dienstleistungen und Produkte – egal ob Hard- oder Software – aus einer Hand und überzeugen mit unserer Engineering- und IT-Kompetenz. Das Ergebnis: Antriebs- und Automatisierungssysteme, von denen unsere Kunden gerade in der Industrie 4.0 profitieren.

## Wir schaffen konkreten Mehrwert für unsere Kunden.

### TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSTÄRKE

„Wir gestalten den Fortschritt unserer Kunden erfolgreich.“

- Breite Produkt- und Systemplattform
- Lösungen zur Steigerung der Energieeffizienz
- Engineering Toolbox
- Softwareentwicklung

### LEBENSZYKLUS-MANAGEMENT

„Wir begleiten und verlängern die Lebenszyklen.“

- Umfassender Kundenservice in allen Bereichen
- 24/7/365 Verfügbarkeit unserer Kunden-Hotlines
- Service- und Ersatzteil-Hubs weltweit
- Umfassende Lösungen für Retrofit- und Modernisierungsanforderungen



### ANWENDUNGS-, LÖSUNGS- UND MARKTKOMPETENZ

„Wir kennen die Maschinen, Systeme und Märkte genau.“

- Abgestimmte Lösungs- und Applikationstools
- Technische Expertise unserer Engineering- und Application-Teams
- Umfassendes vertikales System-Know-how
- Regelmäßige Kunden-Trainings
- Software und Services

### PRÄSENZ UND NETZWERK

„Wir sind bei unseren Kunden vor Ort.“

- Internationale Vertriebs- und Servicestandorte
- Weltweites Logistiknetzwerk
- Integriertes, globales Partner-Netzwerk
- Remote Services

Die mit unserer Strategie verknüpften Maßnahmen und Ziele werden sicherstellen, dass es auch zukünftig heißt:

**„Weltweit laufen die besten Maschinen und Produktionen mit Lenze.“**